

Dolan® und Lenzing Profilen®

Erster gemeinsamer Auftritt auf der SUN in Rimini

Die Lenzing AG Marken **Dolan®**, ein Synonym für hochqualitative Acrylfaser, und Lenzing **Profilen®**, die High-Performance-Faser für höchste Ansprüche im Sonnenschutz, werden in Zukunft gemeinsame Wege bei Innovation und Marketing gehen.

Die Verbindung von hoher Produktqualität, technischer Kompetenz und Design wird durch die Teilnahme an der Tende & Tecnica in Rimini (Italien), einer Leitmesse für Baudesign, Sonnenschutz und die textile Welt, einem internationalen Publikum nahegebracht.

Lenzing Profilen® gilt global bei Sonnensegeln und Sonnenschutz als die High-Performance-Faser mit den besten Sonnenschutzwerten. Eine hervorragende UV-Beständigkeit sowie schmutz- und wasserabweisende Eigenschaften zeichnen Produkte aus Lenzing Profilen® aus. Dank der Schwerentflammbarkeit und der Knickbeständigkeit/Flexibilität von Lenzing Profilen® findet das Produkt vorwiegend in der textilen Architektur seine Anwendung.

Dolan® steht seit 25 Jahren für Qualität, die sich im Outdoor-Bereich (Markisen, Sonnensegel, Sonnenschirme etc.) bestens bewährt hat. Die Faser wird im süddeutschen Kelheim mit einem speziellen Spinnfärbeprozess hergestellt und ist aufgrund ihrer Wetterfestigkeit, Licht- und Farbbeständigkeit weltweit gefragt. Auch hinsichtlich Scheuerbeständigkeit und Pflegefreundlichkeit überzeugt die strapazierfähige Faser.

Dolan® ist stolz ein Sponsor von PoliDesign zu sein: Auf der SUN werden junge Architekturstudenten von der Poli Tecnico Universität in Mailand ihre Projekte vorstellen. Als Grundlage der Projekte dienen Stoffen aus der spindüsengefärbten Acrylfaser Dolan®.

Weitere Information:

Alexandra Walz

Tel: +49 (0) 944199 - 392

E-Mail: alexandra.walz@dolan-gmbh.com

Thomas Stabauer

Tel: +43 (0) 7672 701 -3987

E-Mail: t.stabauer@lenzing.com

LENZING PLASTICS – THE PLASTICS SEGMENT OF THE LENZING GROUP

Lenzing's Business Unit Filaments belongs to the Plastics company of the Lenzing Group and produces synthetic filaments and fibers. This includes innovative products in the field of dental care, monofilaments, bristles and abrasives made from a range of synthetic polymers as well as acrylic fibers for outdoor textile applications and carbon fiber precursor manufacture.

Lenzing's Business Unit Performance Products is one of the world's leading producers of polyolefin and fluoropolymer products. Our main competence lies in the mono-axial stretching of polymers, a technology which allows the production of films and tapes with extremely high tensile strength.

Lenzing Group:

The Lenzing Group provides the global textile and nonwovens industry with high-quality cellulose fibers. Lenzing quality and Lenzing innovative power set standards for man-made cellulose fibers world-wide. Lenzing is committed to the principles of sustainable management and very high environmental standards. Lenzing's core business fibers and plastics are complemented by our activities in business field engineering.

Key Figures Segment Plastics 2008:

Sales: EUR 182.2 mill.

Export share: 85%

Total extrusion capacity: 40,000 tons

Staff: 950

Key Figures Lenzing Group 2008:

Sales: EUR 1.33 bill.

Export share: 88%

Fiber production: 540,300 tons

Staff: 5,945